BriefCam

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ
В ПОЛЕЗНУЮ ИНФОРМАЦИЮ

Использование BriefCam

Розничная торговля

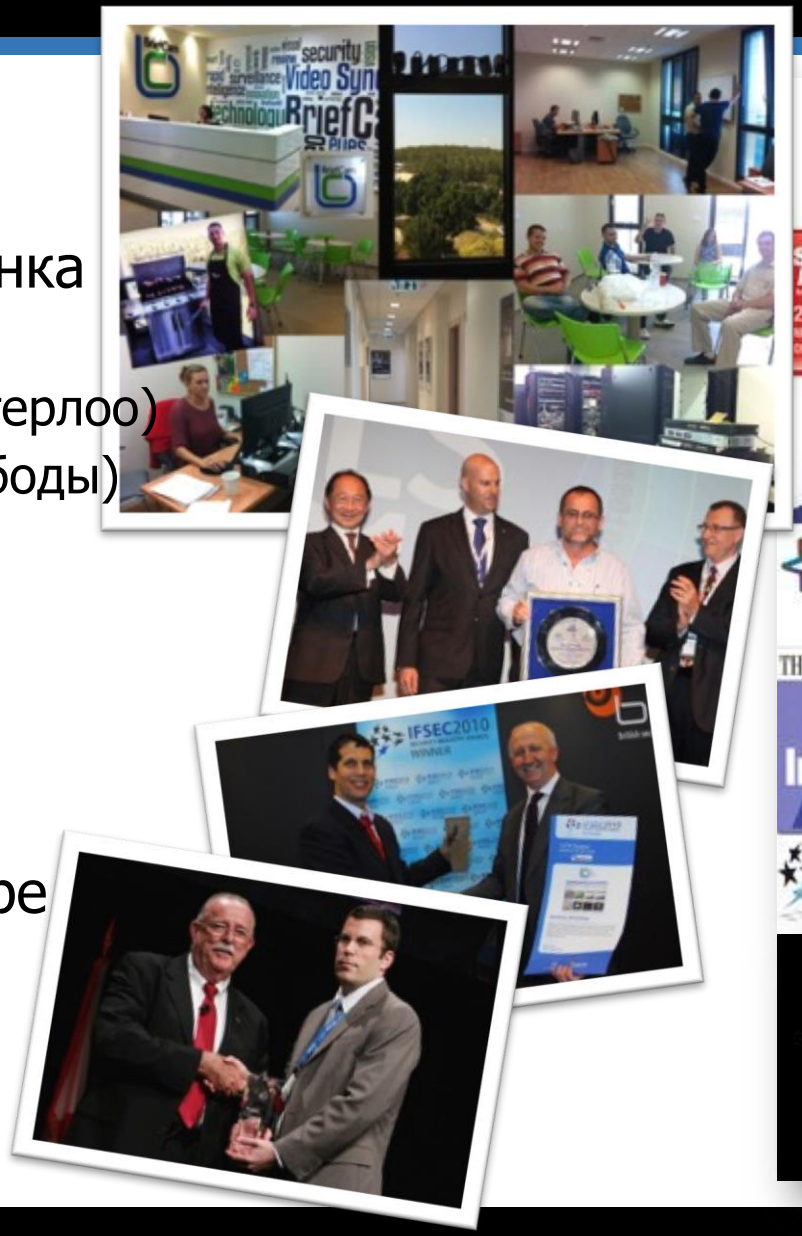
Апрель 2018

Кратко о **BriefCam**

© BriefCam | 5/10/18

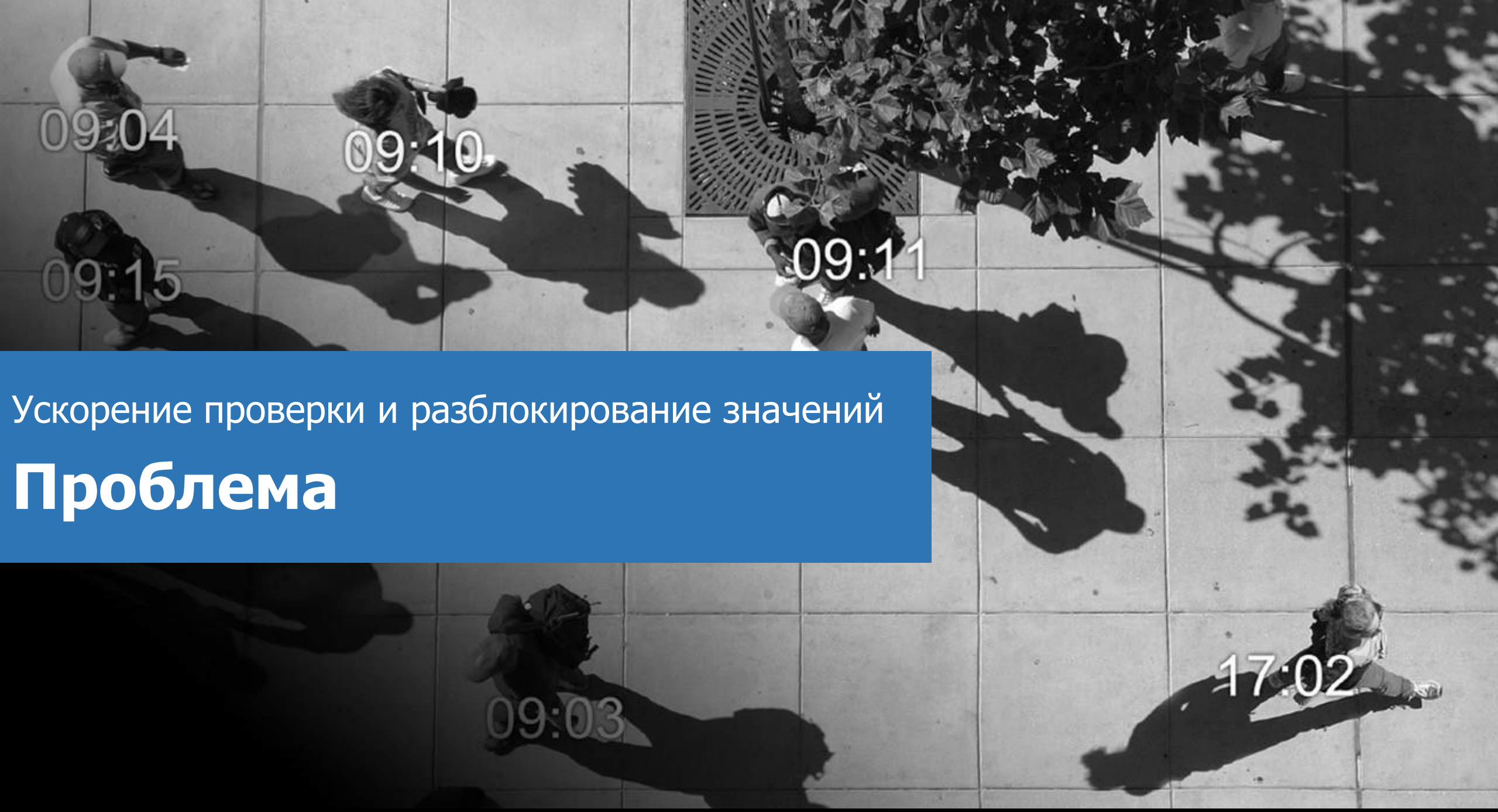
Кратко о **BriefCam**

- Представлены с 2008
- Офисы в USA, EMEA и APAC
- 2000 клиентов в мире по всем направлениям рынка
  - Правительство и правоохранительные органы
  - Умные и Безопасные города (Иерусалим, Дубаи, Ватерлоо)
  - Национальные достопримечательности (Статуя Свободы)
  - Корпорации (Google)
  - Транспорт (Amtrak, Austin airport, Thai airport)
- Продукт развёрнут и используется с 100,000ми камер
  - Анализирует петабайты видеопотоков
- Разработано в HUJI и запатентовано во всём мире
- Решение для анализа видеоконтента
  - Быстрый просмотр и поиск
  - Динамическое, количественное понимание
  - Умные оповещения в реальном времени



SIA NEW PRODUCT SHOWCASE WINNER 2013
Security Products MAGAZINE 2013 NEW PRODUCT OF THE YEAR
ISRAEL HLS 2012
ASIS 11 accolades Security's Best Winner
THE WALL STREET JOURNAL 2010 Technology Innovation Award
IFSEC2010 SECURITY INDUSTRY AWARDS WINNER
www.benchmarkmagazine.com INNOVATION AWARDS 2014 FINALIST

© BriefCam | 5/10/18



Ускорение проверки и разблокирование значений

Проблема

© BriefCam | 5/10/18

Ускорение проверки и разблокирование значений

Количество записываемого видео огромно…

BriefCam

…но не хватает человеческих глаз,
чтобы успеть рассмотреть его

…и глубокий анализ содержимого находится далеко за
пределами человеческих возможностей

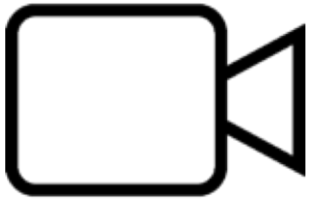
© BriefCam | 5/10/18

Преобразование видеонаблюдения в полезную информацию

Ускорение проверки и разблокирование значений

BriefCam

Вход

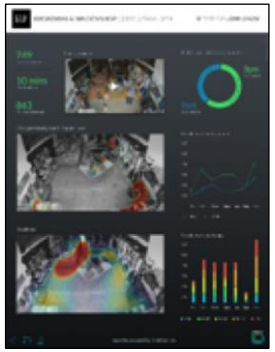


Не структу-рированное видео

Обработка

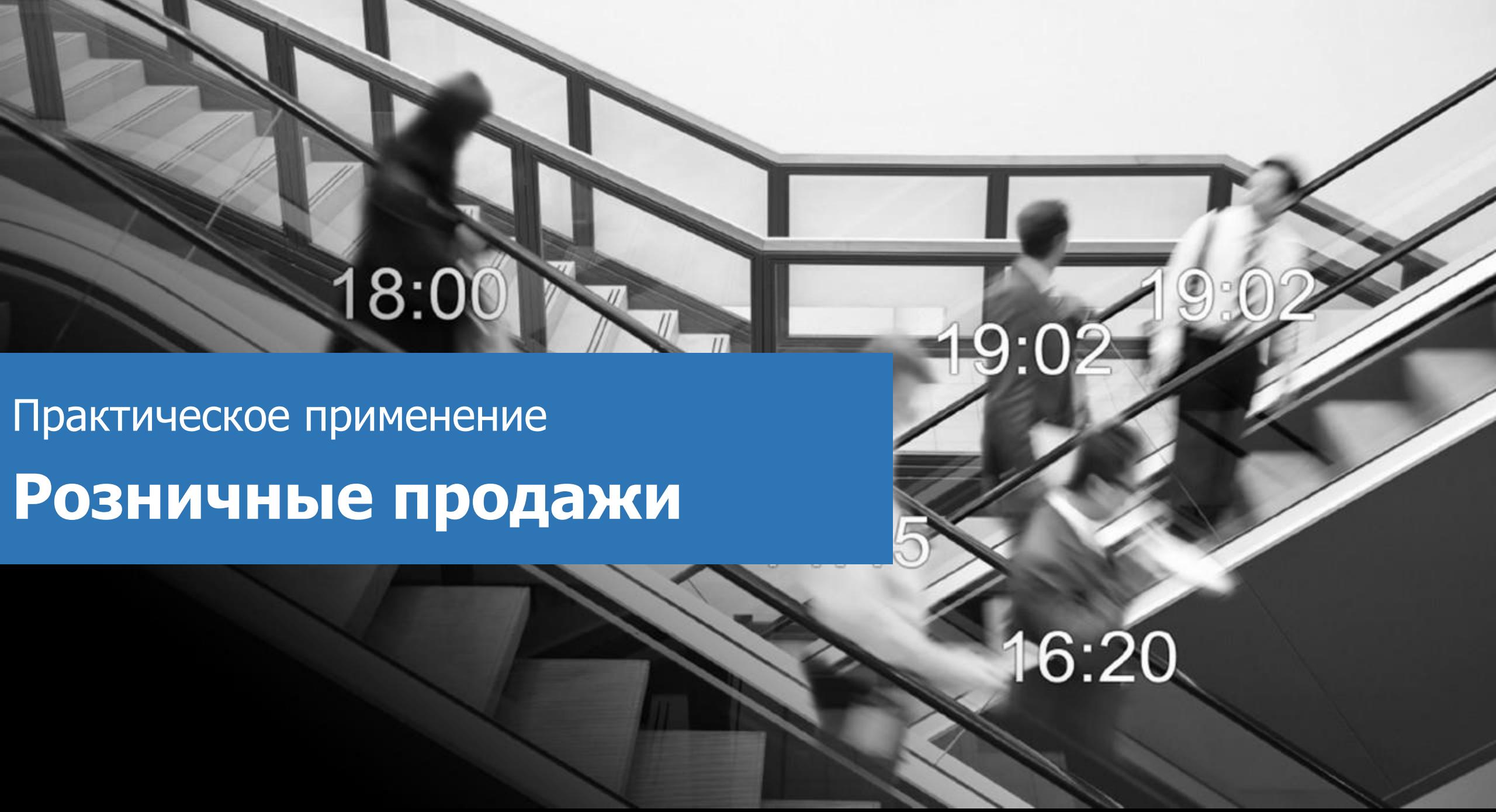
Структу-рированные данные

Интерактивные приложения



Большие данные

© BriefCam | 5/10/18



Практическое применение

Розничные продажи

© BriefCam | 5/10/18

Выгода применения в розничных продажах

BriefCam

Применение

- Представляет аналитику поведения людей как внутри, так и снаружи магазина, извлекаемую из существующих камер видеонаблюдения

Дополнительные преимущества

- **Анализ поведения людей** (от внешнего периметра до динамики внутри магазина)
- **Планирование использования** коммерческих площадей
- Сокращение **магазинных краж** и повышение **безопасности**
- Лучшее управления **очередями** и **парковкой**
- **Оптимизация потока** людей, транспортных средств и товаров
- Понимание **демографии** посетителей
- Извлечение данных в любое время за любой период времени без вложения дополнительных ресурсов (плановая доставка отчётов операционным менеджерам)

© BriefCam | 5/10/18

Варианты использования – Анализ поведения

BriefCam

Для клиентов и посетителей:

- Сколько людей проходит мимо магазина?
- Сколько людей задерживается перед дверью/окном? Как долго?
- Сколько людей входит в магазин?
- Время, проведённое в очереди
- Длительность визита
- Для ресторанов и пабов:
  - Время на обслуживание
  - Время, проведённое сидя

- Для торговых центров – аналитика по магазинам по времени, проведённому перед магазинами и их посещениями

© BriefCam | 5/10/18

Варианты использования – Анализ A/B сценариев (А что если?)

BriefCam

Дизайн магазина на основе сравнительных данных

- Анализ маршрута покупателей после изменения дизайна магазина
- Тестирование новых плакатов, рекламных акций и вывесок
- Проверка различных возможных вариантов
- Тестирование мест для установки автоматов самообслуживания и учёт успешного использования
- Сравнение заказов в магазине и вне

© BriefCam | 5/10/18

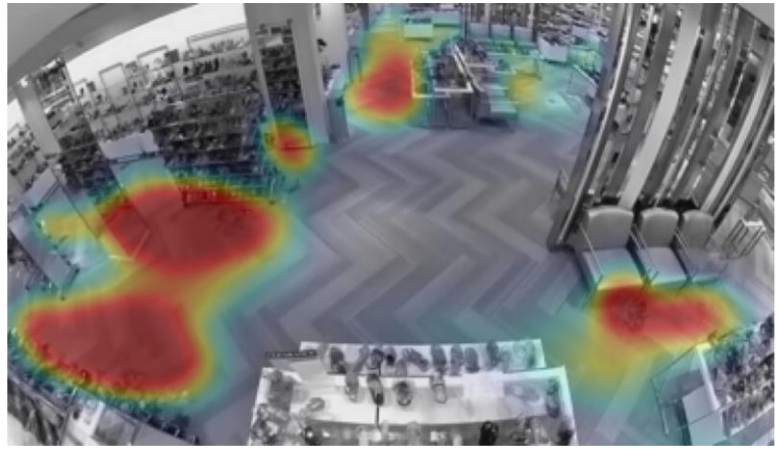
Варианты использования – Тенденции

BriefCam

Операционные данные и тенденции

- Самые оживлённые места, наименее оживлённые места
- Неиспользованные места
- Какие экраны и автоматы наиболее привлекательны
- Взаимодействие с товарами на полках

Как передвигаются покупатели?



Где покупатели задерживаются дольше всего?

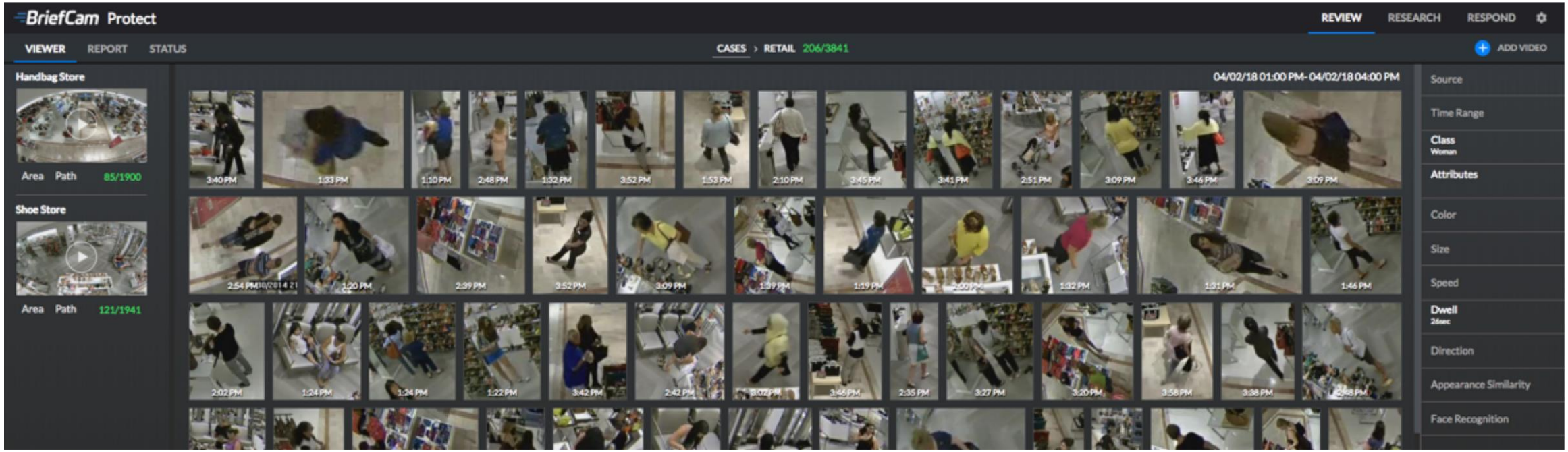
С какими товарами взаимодействуют покупатели

© BriefCam | 5/10/18

Предотвращение потерь

BriefCam

- Определение подозрительных действий
  - По **полу** и возрасту, по **траектории движения**, по цвету и **типу одежды**, по идентификации людей, несущих сумки и другие предметы
  - Поиск **хорошо известных** подозреваемых с помощью **распознавания лиц**
- Оповещение о присутствии посетителей в чувствительных зонах
  - По общему присутствию или по определённым критериям



© BriefCam | 5/10/18

Отчёты по бизнес-аналитике

BriefCam

- Интерактивные
- С заданной периодичностью
- Автоматически генерируемые
- Веб-интерфейс
- Контент, настраиваемый администратором
- Информативные
  - Интерактивные диаграммы
  - Хронологические
  - Разбивка по полу и возрасту
  - Посетители, несущие сумки и предметы
  - Цвет и тип одежды
  - Путь движения и область пребывания
  - Направление
  - Время
  - И много больше…

© BriefCam | 5/10/18

СПАСИБО

BriefCam

AMERICAS
Riverside Center
275 Grove Street Suite 2-400
Newton, MA 02466 USA
+1-860-269-4400

APAC
1 Harbourfront Place
Harbourfront Tower One
04-01 Singapore 098633
+65 6722 3770

EMEA
2 HaMa'yan Street
Modi'in Technology Park
Modi'in 7177871 Israel
+972-2-533-7228

Visit us on social media

© BriefCam | 5/10/18